



EDO-HUB マスコミパブリッシング戦略室からのご案内

自社のブランディング *自社HPアクセスアップ* *新規顧客開拓*

■会計事務所 業界初メニューとして、マスコミパブリッシングの支援とは

マスコミ 850 媒体（テレビ、新聞、雑誌、ラジオ、フリーペーパー等）へ御社の新サービスや商品をご紹介するサービスです。

マスコミのニーズにマッチすれば、テレビや新聞、雑誌等から御社が取材されることとなります。自社のブランディングやPRに役立つ新メニューです。

会社・社長が有名になることが業績アップの決め手です

潜在のお客様から
「何か期待できる会社だ」「ユニークな社長だ」等と

会社や社長が認知されてこそ
顧客増大、売上増大、利益増大

それには
『テレビ、新聞、雑誌等、マスコミを味方につける』

『マスコミを味方にする』為には、創意工夫とノウハウが必要です。

新規創業における一番の課題は、世の中に自社の事を認知して頂きHPへのアクセスを増やし、新たな顧客を獲得する事に大変ご苦労されている事が現状です、その様な課題をサポートする支援メニューとしてご活用頂ければと思います。

■マスコミパブリッシング活用について条件（全て無料！）

- 1) 上田公認会計士事務所との顧問契約。
- 2) マスコミパブリッシングセミナーへの参加。（無料）
- 3) 自社PRリリースの作成勉強会への参加（無料）
- 4) PRリリース作成を専門家より指導があります。

*上記1)～4)を全てクリアーして下さい。

*顧問契約して半年以内に限り、マスコミパブリッシング サービスは1回無料！

マスコミ 850 媒体（テレビ、新聞、雑誌、ラジオ、フリーペーパー等）

